



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности

Сектор по обеспечению деятельности
антинаркотической комиссии в Санкт-Петербурге

Международная Ассоциация по борьбе с наркоманией и наркобизнесом

**«ПРОФИЛАКТИКА РИСКОВ И УГРОЗ,
СВЯЗАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАРКОДИЛЕРАМИ
СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ
«ИНТЕРНЕТ» ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
В НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИКОВ.
ПОВЫШЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РОЛИ РОДИТЕЛЕЙ
В РАЗВИТИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ»**

*Материалы городского семинара для специалистов,
обеспечивающих деятельность антинаркотических комиссий
в районах Санкт-Петербурга, специалистов исполнительных органов
государственной власти работающих в сфере профилактики наркомании*

20 сентября 2019 года

Санкт-Петербург
2019 год

«Профилактика рисков и угроз, связанных с использованием наркодилерами современных информационных технологий и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для вовлечения несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков. Повышение воспитательной роли родителей в развитии несовершеннолетних»: материалы городского семинара. Санкт-Петербург, 20 сентября 2019 г./Сост.: СПб.: РОО «Международная Ассоциация по борьбе с наркоманией и наркобизнесом», 2019, 40 с., 18+

В настоящий сборник включены материалы городского семинара для специалистов, обеспечивающих деятельность антинаркотических комиссий в районах Санкт-Петербурга, специалистов исполнительных органов государственной власти работающих в сфере профилактики наркомании «Профилактика рисков и угроз, связанных с использованием наркодилерами современных информационных технологий и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для вовлечения несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков. Повышение воспитательной роли родителей в развитии несовершеннолетних», проходившего в ГБНОУ «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга 20 сентября 2019 года.

ГОРОДСКОЙ СЕМИНАР

«Профилактика рисков и угроз, связанных с использованием наркодилерами современных информационных технологий и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для вовлечения несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков. Повышение воспитательной роли родителей в развитии несовершеннолетних»

20 августа в Академии цифровых технологий Санкт-Петербурга прошёл городской семинар для специалистов и ответственных секретарей районных антинаркотических комиссий, посвящённый вопросам профилактики рисков и угроз, связанных с использованием наркодилерами современных информационных технологий и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для вовлечения несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков, а также воспитательной роли родителей в развитии несовершеннолетних. Организаторы мероприятия - Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности и Международная Ассоциация по борьбе с наркоманией и наркобизнесом.

Экспертами первой образовательной части «Угрозы наркотизации молодежи, связанные с использованием наркодилерами современных информационных технологий и сети «Интернет»: меры противодействия, формирование контркультуры наркотизма в виртуальной информационной среде» стали Андрей Борисович Шангин - доцент факультета безопасности жизнедеятельности Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, доктор медицинских наук, Павел Юрьевич Горюнов - начальник Учебно-консультационного центра Городского центра социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «Контакт», кандидат социологических наук, Леонид Алексеевич Армер - Руководитель Молодежной службы безопасности Санкт-Петербурга.

Модераторами круглого стола «Стратегия действий участников межведомственной системы взаимодействия профилактики наркомании в Санкт-Петербурге по интеграции антинаркотической профилактики в виртуальную сеть «Интернет» во второй части семинара стали Сергей Анатольевич Антоненков - ведущий специалист Сектора по обеспечению деятельности антинаркотической комиссии в Санкт-Петербурге Комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности, Алексей Сергеевич Матвеев - член правления-директор Международной Ассоциации по борьбе с наркоманией и наркобизнесом, эксперт Федерального агентства по делам молодежи.

В работе круглого стола приняли участие представители районных антинаркотических комиссий, профильных комитетов, органов внутренних дел и прокуратуры, а также ведущих общественных организаций города.

Высказанные в рамках семинара практические рекомендации учтены и будут использованы в работе участниками антинаркотической профилактической деятельности в Санкт-Петербурге.

Сергей Анатольевич АНТОНЕНКОВ

*Представитель Комитета по вопросам законности,
правопорядка и безопасности*

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Разрешите приветствовать Вас от имени Правительства Санкт-Петербурга и Комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности.

Незаконный оборот наркотиков, осуществляемый с помощью интернета – современное явление, которое опасно по ряду причин. Прежде всего, это доступность – найти форум или сайт, торгующий наркотиками, не составляет труда. Благодаря этому психоактивные вещества покупают даже школьники. В этом случае ввиду ограниченного бюджета выбор падает на недорогие синтетические наркотики – это соли, спайсы. Вред этих наркотиков сложно переоценить – они оказывают разрушительное воздействие на нервную систему, в результате чего человек может полностью потерять самоконтроль.

Вторая опасность незаконной продажи наркотиков через сайты заключается в том, что такой способ продажи нуждается в рабочей силе – каждому интернет-магазину требуются курьеры и закладчики. «Обещаниями» высокого уровня дохода и несложной работы злоумышленники привлекают людей, к этой незаконной деятельности, из-за чего растет количество осужденных на длительные сроки. Часто за решетку отправляются студенты или молодые люди, совсем недавно ставшие совершеннолетними – не каждому из них пребывание в тюрьме идет на пользу. Но борьба с незаконным оборотом наркотиков не допускает сентиментальности – в этом убеждаются те, кто ищут легких денег.

Актуальность и значимость темы семинара не вызывает сомнений. Это подтверждается и составом участников семинара. В качестве экспертов и участников приглашены представители прокуратуры Санкт-Петербурга, Управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, руководители отделов законности, правопорядка и безопасности администраций районов Санкт-Петербурга, представители антинаркотических комиссий в районах Санкт-Петербурга, члены президиума Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, специалисты Городской наркологической больницы.

Мы надеемся, что предложенная программа будет интересна. Желаем успешной и плодотворной работы и выражаем уверенность, что обмен мнениями будет полезен для повышения эффективности работы по профилактике наркомании!

Павел Юрьевич ГОРЮНОВ

Кандидат социологических наук,

Начальник Учебно-консультационного центра

СПб ГБУ «Городской центр социальных программ и профилактики

асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ»

ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ОТ «АНАЛОГА» К «ЦИФРЕ»

Данная статья основана на опыте профилактической и методической деятельности Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ». Статья посвящена не столько профилактике наркозависимости, сколько общей идеологии работы с молодежью и применяемых технологиях. Очевидно, что превенция деструктивных явлений в заявленной социальной среде должна пройти процесс «цифровизации» и «виртуализации», которые характерны для всех сфер жизни современного общества. Необходимо повысить значимость работы в социальных медиа в ходе построения современной профилактической работы с молодежью.

Теоретическая база:

Данный материал базируется на социологической теории виртуализации и поствиртуализации, концепциях сетевых и потоковых структур, активно развиваемых сегодня. В данном случае следует адресовать заинтересованного читателя к работам современного российского социолога – доктора социологических наук, профессора, заведующего кафедрой теории и истории социологии Санкт-Петербургского государственного университета – Иванова Дмитрия Владиславовича, в которых подробно описаны заявленные теоретические конструкты, и лишь кратко остановиться на описании данных подходов.

В рамках социологической теории виртуализация рассматривается как замещение реальных вещей/действий образами и коммуникаций, следовательно, виртуализация общества – это замещение социальных отношений отношениями между образами, где реальное заменяется виртуальным. При этом, ученые подчеркивают, что не научный прогресс (цифровизация) влияет на виртуализацию общества, а наоборот, тренды

заставляют технические науки интенсивно развиваться, чтобы соответствовать запросам общества. В современных условиях, главная задача – это создание и трансляция образов, следовательно, ключевое пространство деятельности бизнеса, государства, науки, людей – информационное виртуальное пространство. При этом процесс виртуализации вызвал значительное дистанцирование между представителями разных поколений: пока старшее поколение в качестве наиболее распространенного и референтного источника информации рассматривает телевидение, молодежь отказывается от потребления эфирного продукта, получая информацию из социальных медиа, блогов и других коммуникационных образований в Интернете.

Развивая данную мысль, теоретики формулируют концепцию Поствиртуализации, в рамках которой виртуальная реальность образов и коммуникаций из экзотичного и недоступного явления превратилась в рутину, или, повседневность, с которой каждый из нас встречается ежедневно. Более того, очевиден сдвиг ценностных ориентаций к физическому присутствию, реальному опыту, ценности «аналоговости», когда функция привлекательного пространства для молодежи – быть точкой доступа как к реальному пространству, так и к виртуальному. Следовательно: логика, этика и эстетика поствиртуализации – создание дополненной, или «обогащенной» реальности. В рамках данной «обогащенной» реальности, благодаря мобильным технологическим решениям, к реальному пространству могут добавляться виртуальные образы, яркий пример подобного явления – скандально известная игра «Pokémon Go» и многие ее более современные аналоги.

Таким образом, пока старшее поколение говорит о «цифровизации», находясь в классической реальности, молодежь прошла процесс поствиртуализации, дополняя и виртуально насыщая образами «дополненную реальность»

Эмпирическая база

В рамках работы с молодежью, все профильные специалисты регулярно обращаются к различным социологическим, психологическим и педагогическим описаниям, которые повествуют, что же такое современная молодежь и как следует с ней работать. Зачастую, в работах повторяются схожие авторские позиции и мысли, революционным и, на сегодняшний день, наиболее цитируемым стало исследование «30 фактов о современной молодежи», подготовленное Сбербанком России. В нем представлены результаты 18 фокус-групп, в которых раскрываются такие аспекты жизни

молодых людей, как обработка информации, отношения с родителями, самовосприятие, установка и ценности, фрустрация и страхи, ожидания от будущего. Очевидно, что большинство читателей хорошо знакомы с материалами данного исследования (повторно ознакомиться с выводами аналитиков можно по ссылке: adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml). Остановимся лишь на ключевых характеристиках, символических для вопроса, рассматриваемого в данной статье:

- Современные дети живут в «онлайне», потому что там проще общаться, рассказывать о себе, делать покупки, искать информацию.
- Современная молодежь воспринимает только краткую информацию. Время фокусировки на чем-то одном составляет 8 секунд, поэтому текст часто заменяют смайлики, стикеры и картинки.
- Отсутствуют долгосрочные тренды. «Социальные сети формируют ощущение потока, в котором все меняется каждую секунду». Снижается постоянная лояльность брендам и стилям одежды, «обязательные списки» в музыке или кино.
- Взрослые теперь не являются абсолютным авторитетом и сами признают, что дети превосходят их во многих навыках. Молодые люди не испытывают пиетета к старшим, общаются с ними свободно и на равных.
- Еще одна характерная черта «поколения Z» — уверенность каждого в собственной исключительности.
- «Модель постепенного движения к успеху повредилась». История России последних лет показала, что все может пойти не так, как задумано, но многочисленные статьи в онлайн-СМИ рассказывают истории о внезапном и стремительном успехе.
- Для «поколения Z» свойственно скорее тихое сопротивление, чем открытый бунт. Они не стремятся к разрушению и ценят спокойствие, стараются формально следовать правилам.

Таким образом, появляется возможность сформулировать ключевое положение доклада: современная молодежь большую часть своего времени проводит в социальных медиа, где локализуются наиболее интенсивные процессы коммуникации, формируются неформальные виртуальные (и реальные) группы, происходит распространение деструктивных воззрений, в том числе, лояльного отношения к наркотикам, следовательно, профилактика (первичная) наиболее эффективна именно в виртуальном пространстве.

Полученный вывод позволяет сформулировать прикладные практические рекомендации:

1) В современном мире только сильные бренды могут создавать и менять тренды, следовательно, сфера профилактики (в том числе наркозависимости), должна стать узнаваемым и референтным брендом для молодежи. Данный единый бренд может быть сформирован только из брендов учреждений и личных брендов специалистов, работающих с молодежью. Каждое ведомство, структура, организация, руководитель и специалист должны стать узнаваемыми и принимаемыми молодыми людьми Санкт-Петербурга.

2) Продвижение данных брендов может эффективно осуществляться посредством интеграции в работу государственных структур технологий СММ (англ. Social Media Marketing), где профилактическое учреждение (группа, специалист), рассматривается как торговый знак, который находится в состоянии конкуренции с другими авторами коммуникационного пространства за внимание ребенка.

3) Городскому профилактическому пространству необходимо сформировать единый «медиа план» работы в социальных сетях, который обобщит усилия и создаст мощный конструктивный информационный поток, сила которого позволит выстроить существенные альтернативы деструктивному контенту, который широко распространен в сети Интернет.

4) Вопрос эффективного присутствия в социальных медиа подразумевает инвестиции в рекламу и продвижение, следовательно, учреждениям сферы профилактики следует рассмотреть возможность перераспределения бюджета в пользу развития собственного влияния на виртуальное пространство социализации молодежи.

5) Очевидно, что все структуры, работающие с молодежью, так или иначе представлены в Интернете и социальных сетях, но на сегодняшний день, в борьбе за внимание подростка, на первый план выходит вопрос качества оформления, доступности и «красоты» материала, следовательно, существенно возрастает значимость уровня подготовки специалистов, ответственных за ведение ресурсов в социальных медиа, они постепенно становятся ключевыми специалистами сферы профилактики.

Леонид Алексеевич АРМЕР

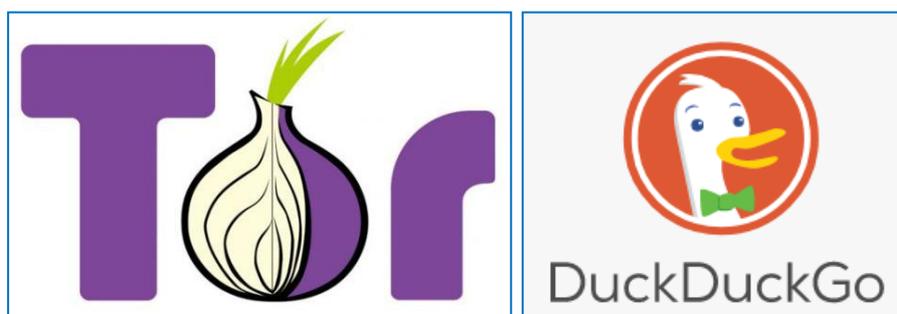
Руководитель РОО «Молодежная служба безопасности» Санкт-Петербурга

«ПРОФИЛАКТИКА НАРКОУГРОЗЫ, СВЯЗАННОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАРКОДИЛЕРАМИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Для большинства коллег далеко не секрет, что наркореклама, существующая в городе, представляет собой значительную угрозу, т.к. находится на глазах подрастающего поколения, легко воспроизводится на асфальте, стенах домов, в виде расклейки.



Родителям необходимо помнить, что в текущий исторический момент, доступ к наркотикам у подростка намного упрощен по отношению к тому, как это было в конце 90-х или даже первом десятилетии 21 века. По идее, если у ребенка смартфон в кармане, то считайте, что и наркомафия со всеми своими предложениями находится там же. Нужно помнить, что косвенным признаком возможного интереса человека к покупкам в наркомагазине может служить наличие в телефоне программ, дающих анонимный доступ к ресурсам «темного интернета» - браузеры «tor», «duckduckgo» и их аналоги. Данное программное обеспечение можно опознать по пиктограммам, расположенным ниже.



Как мы знаем, коммунальные службы имеют указание закрашивать адреса наркомагазинов, из-за чего дома в городе покрываются прямоугольниками закраски на высоте 1-1,5 метра над землей, но трафаретчики до сих пор практически ничем не рискуют, кроме незначительного для их зарплаты штрафа, да и то – в лучшем случае. Тем не менее, родители и чиновники должны уметь понимать, «что» за художества появились на их территории.

Но опасность интернета для молодежи не только в легком доступе к наркотикам, а и в возможности стать распространителем наркотиков на «хороших условиях», т.к. «нарковербовка» проводится массово в социальных сетях.

Неожиданное изменение ждало нас в интернете, в поисковых системах. Если несколько лет назад, набирая в поисковой строке фразу «работа закладчиком СПб» мы получали многочисленную выдачу на ресурсы, где эту работу можно было получить, то если подобный опыт провести сейчас, вы скорее получите некие профилактические знания на тему «что будет/было с теми, кто решает стать «закладчиком», что не может не радовать.

Было:

Работа закладчиком | ВКонтакте

<https://vk.com/page>

21 03 2016 - я хочу такую мелочь пускай самый отвратный закуток но мой закуток, не так далеко от города где есть работа . Плюсы работы .

Работа закладчиком/6882 (Санкт-Петербург), 46 объявлений из ...

sankt-peterburg.came-a-lot.ru

Все объявления на тему: Работа закладчиком/6882 (Санкт-Петербург). Требуется сотрудники для удаленной работы. Без продаж и холодных звонков.

Стало:**Жизнь закладчика наркотиков: рассказ из СИЗО. Письмо ...**<https://www.zaprava.ru> >

20 окт. 2017 г. - **Закладчик** прячет расфасованные наркотики в разных местах ... И вот, что нужно знать людям о **работе** закладчика — тем, кто на ней ...

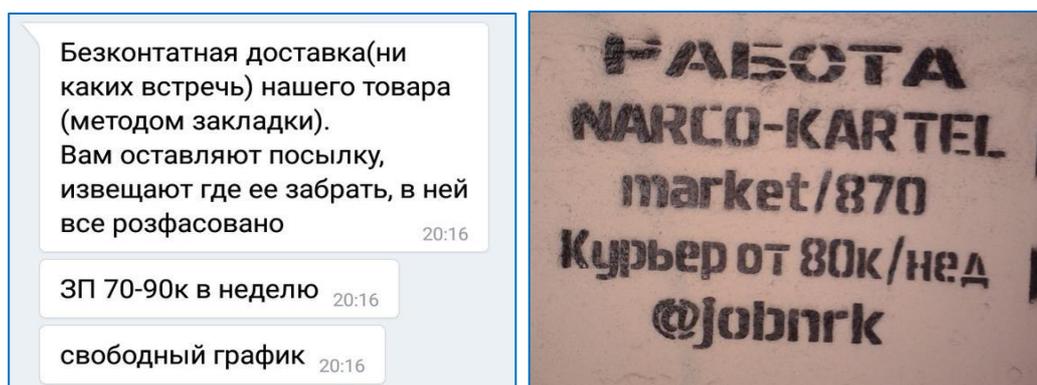
/b/ - Как ловят закладчиков? Много что-то в последнее - 2ch<https://2ch.hk> > arch > res

10 янв. 2018 г. -

Ещё вариант,

«Я отбываю срок за закладки» — The Village<https://www.the-village.ru> > people > howtobe > 359225-zakladchik ▾

Как для молодежи выглядят предложения войти в наркобизнес и зарабатывать за месяц столько, сколько многие из родителей зарабатывают за полгода?



Безконтактная доставка(ни каких встреч) нашего товара (методом закладки). Вам оставляют посылку, извещают где ее забрать, в ней все розфасовано 20:16

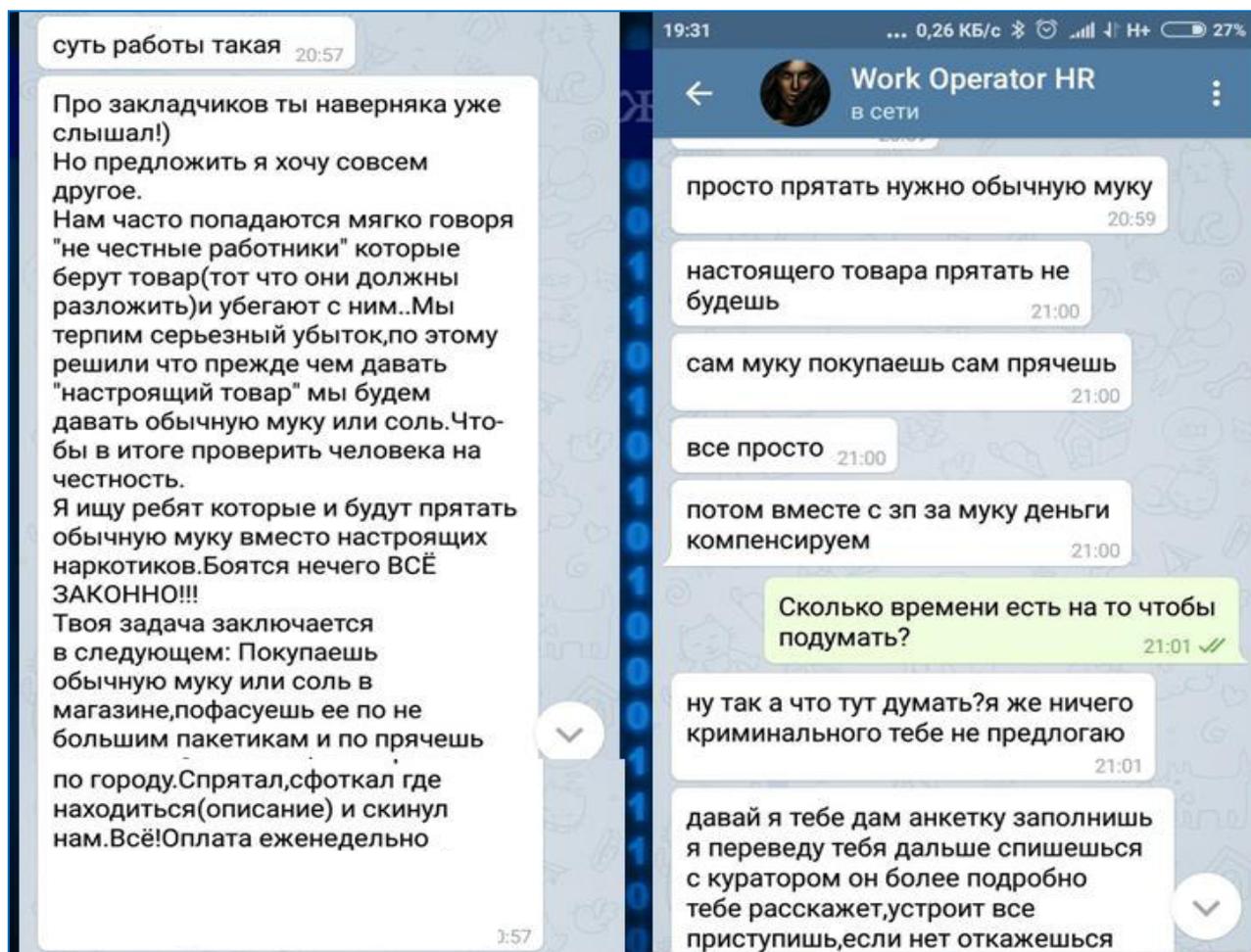
ЗП 70-90к в неделю 20:16

свободный график 20:16

РАБОТА
NARCO-KARTEL
market/870
Курьер от 80к/нед
@jobnrk

Не нужно забывать и о том, что порой отдельные организаторы готовы тратить деньги (мизерные для них) на организацию «школы юного закладчика», чтобы подготовить хорошо тренированных работников. Скриншоты, приведенные ниже, были присланы 13-летним школьником осенью 2018 года и, слава Богу, подобного нам более не попадалось, так как серьезные организаторы стараются работать, конечно, не с детьми, которым трудно

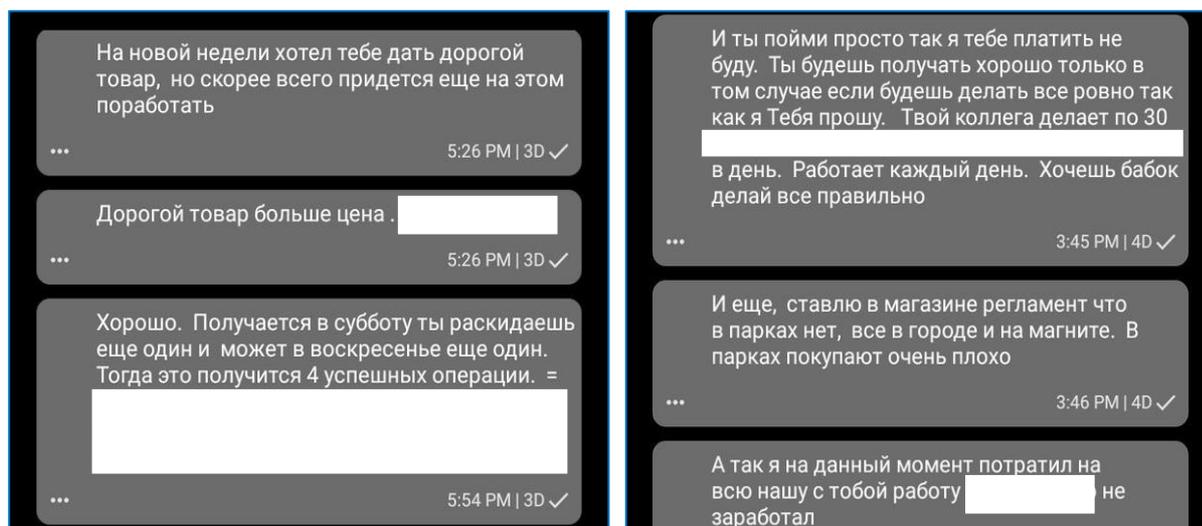
объяснить необходимость конспирации. Но про возможность такой опасности по вовлечению младших школьников, выходит, также забывать нельзя:



Родителям и педагогам также стоит обращать внимание не появилось ли у учащегося предметов из «набора юного закладчика»: пакетиков с комплементарной застежкой, мотков изоленты, маленьких магнитов, электронных весов, одноразовых перчаток:



Пример переписки организатора «закладок» и «закладчика»:

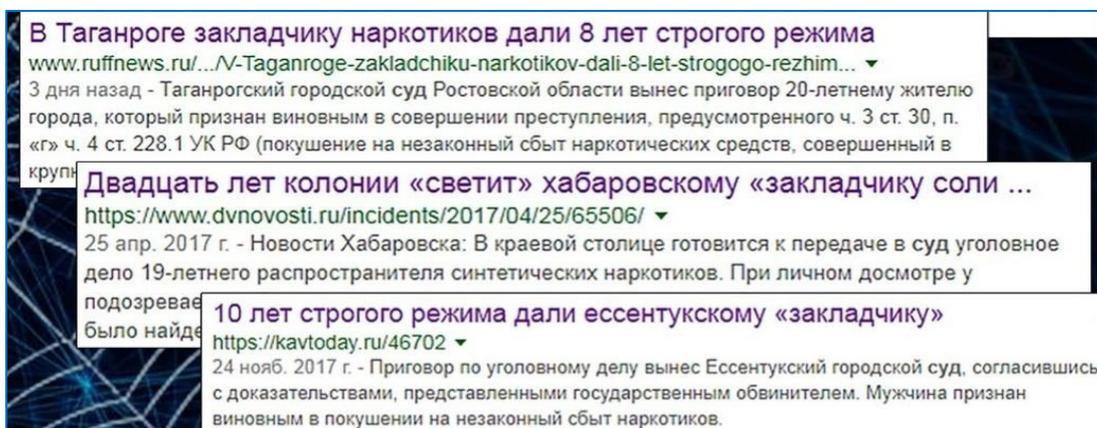


В профилактических целях одним из главных и действующих способов первичной профилактики является правовое просвещение подростков для чёткого понимания ответственности и последствий всего, что связано с наркоторговлей и наркооборотом.

Должно быть четкое понимание особенностей применения статьи 228 УК РФ, четко разъясняться, что такое «крупный и особо крупный размер ПАВ», чтобы школьники понимали, что ряд веществ может быть признан «крупным размером» не в количестве килограммов или сотен граммов, а буквально может уместиться на ногте большого пальца. Должно быть четкое понимание, что у закладчика всегда при себе будет этот самый «крупный или особо крупный размер», так же как и то, что практически каждый закладчик может оказаться в материалах уголовного дела «в составе преступной группы» и что оба этих пункта являются отягчающими с точки зрения закона.

Аналогично профилактический эффект несет осмысление подростками последствий, связанных с тем, что имея в биографии ст. 228 УК РФ они могут оказаться в определенной степени пораженными в правах и в выборе учебы и в выборе дальнейшей работы.

Неплохим элементом профилактического занятия может быть просьба достать смартфоны и ввести в поисковую строку фразы «закладчик осужден». Обратите внимание школьников или студентов на средний срок, который получают «закладчики». Для многих это является шоком.



В Таганроге закладчику наркотиков дали 8 лет строгого режима
www.ruffnews.ru/.../V-Taganroge-zakladchiku-narkotikov-dali-8-let-strogogo-rezhim... ▼
3 дня назад - Таганрогский городской суд Ростовской области вынес приговор 20-летнему жителю города, который признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 30, п. «Г» ч. 4 ст. 228.1 УК РФ (покушение на незаконный сбыт наркотических средств, совершенный в крупн

Двадцать лет колонии «светит» хабаровскому «закладчику соли ...
<https://www.dvnovosti.ru/incidents/2017/04/25/65506/> ▼
25 апр. 2017 г. - Новости Хабаровска: В краевой столице готовится к передаче в суд уголовное дело 19-летнего распространителя синтетических наркотиков. При личном досмотре у подозревав
было найде

10 лет строгого режима дали ессентукскому «закладчику»
<https://kavtoday.ru/46702> ▼
24 нояб. 2017 г. - Приговор по уголовному делу вынес Ессентукский городской суд, согласившись с доказательствами, представленными государственным обвинителем. Мужчина признан виновным в покушении на незаконный сбыт наркотиков.

Валерий Николаевич БОНДАРЧУК

*Начальник отдела анализа проблем безопасности и правопорядка
СПб ГБУ «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр»*

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ, МЕТОДОВ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ,
ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИХ АНАЛОГОВ ИЛИ ПРЕКУРСОРОВ В
САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПОСРЕДСТВОМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ВКЛЮЧАЯ
ЗАКРЫТЫЙ СЕГМЕНТ ИНТЕРНЕТА «ДАРКНЕТ»**

При мониторинге информации на заданную тему, была обнаружена следующая информация:

Ввиду ужесточения законодательства о запрете пропаганды наркотических средств и содействие администрации социальных сетей (и других официальных ресурсов) правоохранительным органам, в СМИ и социальных сетях отсутствуют публикации с рекламой сбыта наркотических средств. В том случае если пользователь соц. сети всё же публикует информацию данного содержания, она практически сразу удаляется модератором площадки или администрацией той или иной социальной сети (также на публикацию могут пожаловаться другие пользователи и данная информация будет удалена или заблокирована для просмотра).

Основные нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу:

1. Федеральный Закон «О наркотических средствах и психотропных веществах»: административная ответственность. В соответствии со ст. 46 Федерального закона от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» запрещается пропаганда наркотиков, осуществляемая физическими или юридическими лицами, направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления, распространения и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях. Запрещается пропаганда каких-либо преимуществ в использовании отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, наркосодержащих растений, в том числе пропаганда

использования в медицинских целях наркотических средств, психотропных веществ, наркосодержащих растений, подавляющих волю человека либо отрицательно влияющих на его психическое или физическое здоровье.

2. Закон РФ «О СМИ»

Аналогичные нормы содержатся и в ч. 3 ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» запрещаются распространение в СМИ и Интернете сведений о способах, методах разработки, изготовления, использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров; распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

3. Федеральный Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». «Черный список Интернет-сайтов». Основания для ограничения свободы распространения информации в определенных сферах также содержатся в п. 6 ст. 10 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Эта статья устанавливает запрет распространения информации, направленной на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность. К числу такой информации относятся и сведения «о способах, методах разработки, изготовления, распространения и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров».

Статьей 15.1 указанного закона предусмотрено ведение Единого реестра доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, содержащие информацию, распространение которой в РФ запрещено (так называемый «черный список Интернет-сайтов», далее - реестр). Включение информационного ресурса в названный реестр приводит к его полной блокировке на территории РФ. Действие данной статьи распространяется, в том числе и на ресурсы, содержащие информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений (пп б) п. 5 ст. 15.1). Создание, формирование и ведение реестра осуществляется Роскомнадзором.

4. Закон «Об охране здоровья и развития детей»

В соответствии с п. 2 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится, в том числе, информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или)

одурманивающие вещества. Такая информация не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств (с принятием закона о возрастной маркировке информационной продукции, были внесены изменения в закон об информации и введен в практику «черный список интернет-сайтов»).

5. Закон «О рекламе»

Ограничения также установлены в п. 2 ст. 7 *Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»* - не допускается реклама наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры.

Чтобы избежать денежных штрафов и нежелательных блокировок, администрация социальных сетей, в соответствии с вышеперечисленными законодательными актами, подготовила свод правил относительно публикуемого пользователями контента. Контент, нарушающий данные правила, блокируется или удаляется, аккаунт пользователя попадает в блокировку.

Рассмотрим правила на примере социальной сети «ВКонтакте»:

1. Правила пользования сайтом «ВКонтакте» <https://vk.com/terms>

Пункт 6.3 Пользователю при использовании Сайта запрещается:

6.3.4. Загружать, хранить, публиковать, распространять и предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, которая: содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению.

Пункт 5.13. Создание и использование Сообщества

5.13.1. Пользователь вправе создавать группы, публичные страницы и встречи (далее — Сообщества) для целей информирования других Пользователей о каких-либо событиях, мероприятиях, организациях, как коммерческих, так и некоммерческих (например, благотворительных),

их создании и деятельности, иных интересующих Пользователей материалах (далее – Объекты обсуждения), и/или/либо возможного обсуждения их с другими Пользователями (в том числе путем создания фан-клубов, обмена мнениями, отзывами и так далее). В процессе информирования и обсуждения в Сообществах Объектов обсуждений Пользователи обязаны соблюдать действующее российское и международное законодательство, а также размещать только такую информацию, которая соответствует настоящим Правилам, а также признанным этическим нормам и принципам морали, в том числе относящимся к таковым по мнению Администрации Сайта.

2. Правила размещения рекламы <https://vk.com/faq10060>

«Прежде чем рекламное объявление будет опубликовано ВКонтакте, оно проверяется на предмет соответствия законодательству РФ и Правилам размещения рекламных объявлений. Мы проверяем изображение, текст, настройки Вашего объявления, а также все материалы рекламируемого сайта или сообщества.

К рекламе ВКонтакте не допускается следующее содержание: алкоголь, курение, наркотики. Алкогольная, спиртосодержащая продукция, в том числе средства по изготовлению алкоголя. Табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе кальяны, электронные сигареты, испарители, вейпы и комплектующие к ним. Наркотические, психотропные вещества и средства их употребления...»

Данный свод правил исключает появление в социальных сетях групп и сообществ по теме сбыта наркотических средств, делая их создание нецелесообразным (практически моментальной блокировка, отсутствие возможности продвижения и др.). Но несмотря на принимаемые меры, для размещения информации о «торговых площадках» по продаже наркотических средств, зачастую используются взломанные аккаунты пользователей или аккаунты «однодневки», созданные специально для разового вброса информации (ссылка на «торговую площадку»).

Именно поэтому торговцы наркотическими веществами «перебрались» из социальных сетей на специально созданные «торговые площадки». Данные площадки существуют в закрытом сегменте интернета – «Даркнете» (Darknet).

«Даркнет» - скрытая сеть, соединения которой устанавливаются только между доверенными пирами (англ. Peer - равноправный участник (пользователь) сети, предоставляющий сервисы другим участникам одноранговой сети и сам пользующийся их сервисами. Часто так называется

клиент, участвующий в раздаче в файлообменных сетях. Является противоположностью клиента или сервера в архитектуре клиент-сервер, поскольку сервисы ими и предоставляются, и используются) с использованием нестандартных протоколов и портов. Анонимная «сеть» не связанных между собой виртуальных туннелей, предоставляющая передачу данных в зашифрованном виде. Даркнет отличается от других распределённых одноранговых сетей, так как файлообмен происходит анонимно (поскольку IP-адреса недоступны публично), и, следовательно, пользователи могут общаться без особых опасений.

Для доступа к данной сети необходимо специальное программное обеспечение (находится в открытом доступе), одной из самых популярных программ для анонимных сетей является «Тор» (Tor - The Onion Router). Это система прокси-серверов, позволяющая устанавливать анонимное сетевое соединение, защищённое от прослушивания. Рассматривается как анонимная сеть виртуальных туннелей, предоставляющая передачу данных в зашифрованном виде. С помощью «Тор» пользователи могут сохранять анонимность в Интернете при посещении сайтов, а также при работе с другими приложениями, использующими протокол TCP. Анонимизация трафика обеспечивается за счёт использования распределённой сети серверов - узлов. Технология «Тор» также обеспечивает защиту от механизмов анализа трафика. Ссылка на скачивание браузера «Тор» с сайта разработчика <https://www.torproject.org/ru/download/>.

После закрытия в 2017г. «торговой площадки» «RAMP» (Russian Anonymouse Marketplace – Русский анонимный рынок) самой крупной «торговой площадкой» даркнета, работающей на территории РФ (и стран СНГ) стала «Гидра» («Hydra» действующая ссылка <http://hydraruzxpnew4af.onion/>).

«Hydra» - (здесь и далее имеющая синонимы "торговая площадка", "площадка", "ресурс", "портал", "сайт", "Гидра") - обеспечивает сделки купли-продажи между покупателем (возможный синоним - "клиент") и продавцом (возможный синоним - "магазин") и является гарантом и третейским лицом, но не участвует в сделках купли-продажи напрямую, не имеет доступа к предмету соглашения (прим. - товару или услуге), не является посредником и/или контрагентом, при этом предоставляет эффективный и удобный интерфейс для проведения сделок и решения спорных ситуаций. Также торговая площадка не отвечает за качество товаров, поскольку не выполняет роль продавца, и не несет ответственность за своевременную доставку товара после его оплаты продавцом. Между тем, Администрация торговой площадки (здесь и далее имеющая синонимы "администрация", "команда сайта", "администрация сайта", "администрация портала",

"администрация площадки", "администрация ресурса") соблюдает деловой этикет, а также оказывает содействие в решении спорных ситуаций посредством арбитража (описание взято из правил пользования ресурсом <http://hydraruzxpnew4af.onion/info/rules>).

Данная «площадка» работает по принципу обычного интернет-магазина. Сайт имеет электронный список товаров и услуг с подробным описанием, возможностью оставлять отзыв к покупке и рейтинг продавцу. У «площадки» также имеется круглосуточная служба поддержки, наркологическая служба онлайн (<http://hydraruzxpnew4af.onion/medicine>), юридическая консультация онлайн (<http://hydraruzxpnew4af.onion/law>), сервис по покупке криптовалюты (<http://hydraruzxpnew4af.onion/exchange>) и форум (<http://hydraruzxpnew4af.onion/forum>).

Поэтапно рассмотрим процесс приобретения товара или услуги на данной торговой площадке.

Для осуществления покупки того или иного товара на данной площадке пользователю необходимо пройти процесс регистрации на ней. Данный процесс не требует от покупателя привязки электронного адреса (или иного идентификатора), отображаемое имя, логин и пароль пользователь вводит сам. Также есть возможность защитить созданный аккаунт от взлома с помощью двухфакторной аутентификации (расширенная аутентификация, метод контроля доступа, в котором пользователю для получения доступа к информации необходимо предъявить более одного «доказательства механизма аутентификации»).

Возможны два вида верификации:

1. Верификация через приложение «Authy» или «Google Authenticator». Позволяет создавать проверочные коды с помощью приложения на мобильном устройстве. Данные приложения не связывают личность и устройство пользователя с аккаунтом на данной «площадке» и могут работать офлайн.

2. PGP верификация. «Pretty Good Privacy» позволяет выполнять операции шифрования цифровой подписи, сообщений, файлов и другой информации, представленной в электронном виде, в том числе прозрачное шифрование данных на запоминающих устройствах, например, на жёстком диске. У каждого пользователя есть 2 ключа: публичный и персональный (генерируются с помощью программы). Персональный ключ хранится на компьютере и никому не сообщается, а публичный указывается в настройках аккаунта для последующей верификации.

Первую покупку на площадке необходимо оплатить с помощью криптовалюты «биткойн» (Bitcoin - пиринговая платёжная система, использующая одноимённую единицу для учёта операций. Для обеспечения функционирования и защиты системы используются криптографические методы, но при этом вся информация о транзакциях между адресами системы доступна в открытом виде. Данную криптовалюту можно приобрести через «обменник» имеющийся на сайте), следующие сделки можно оплачивать по средствам платёжной системы «Qіwі» или через пополнение баланса SIM-карты оператора сотовой связи.

Также имеется возможность «страховать» сделки, осуществляя их с участием «Гаранта». Сделка с «Гарантом» возможна только на основе предварительного заказа. Во время оформления предварительного заказа покупатель приглашает «Гаранта» к сделке. Продавец и покупатель обсуждают условия сделки в общем с «Гарантом» чате. Если обе стороны согласны с условиями, то покупатель переводит средства на счет «Гаранта». После получения оплаты «Гарантом», продавец приступает к подготовке заказа. Продавец обязан предоставить видео/фото товара и его упаковки. Видео/фото должно быть снято таким образом, чтоб не оставляло сомнений о возможности подмены товара. После того как товар готов к передаче, продавец предоставляет видео и начинает процесс передачи товара. Продавец передает адрес или трек-номер покупателю. После получения адреса/посылки у клиента есть сутки для подтверждения, что нужный товар им получен. Если в течение суток покупатель не выйдет на связь, то сделка закрывается в пользу продавца. При нарушении условий сделки и закрытии её в пользу покупателя, продавец обязан компенсировать покупателю расходы по сделке с участием «Гаранта». В спорных ситуациях «Гарант» принимает решения, опираясь на свой опыт и условия проведения сделки. Решения гаранта оспорить нельзя. «Гарантами» на сайте «Hydra» выступают пользователи «Ketanov» и «Red Diamond», оба являются участниками «команды сайта».

Товары и услуги на сайте разбиты на категории. Помимо самих наркотических веществ, реагентов и пособий по их созданию на «торговой площадке» Гидра продаются поддельные документы, фальшивые деньги, банковские карты, аккаунты к платёжным системам (qіwі, яндекс деньги, webmoney и т.д.), SIM-карты, базы телефонных номеров, услуги по взлому почтовых сервисов и аккаунтов социальных сетей, услуги пробива данных по различного рода базам данных, оборудование для анонимного входа в сеть (телефоны, ноутбуки, роутеры), а так же расходные материалы для распространения наркотических веществ (весы, зип-лок пакетики, магниты и т.д.).

После выбора интересующей позиции на сайте есть возможность отсортировать список возможных предложений по цене, количеству, городу/району, типу передачи («магнит», «прикоп», «тайник»), виду сделки

(моментальная или предзаказ) и надёжности поставщика (обычный, надёжный, производитель).

В общей сложности работает 3312 «магазинов» зарегистрированных на «площадке» Гидра, из них 1207 продаёт товары в Санкт-Петербурге. Исходя из рейтинга на сайте у самых крупных магазинов количество совершённых сделок превышает 300 тыс. («магазин» «HighQuality»).

Оплата товара или услуги происходит по средствам перевода денежных средств с электронного кошелька покупателя (биткоин, qiwi) на электронный кошелек продавца (или SIM-карту сотового оператора), указанный в магазине.

После оплаты товара покупателю приходит информация о его местонахождении. В зависимости от выбора способа получения, товар может быть закопан (прикоп), спрятан (тайник) или прикреплен на какую-либо доступную металлоконструкцию (магнит). В сообщении покупателю приходят координаты «закладки» с фотографией места и инструкцией по поиску. По завершению сделки покупателю предлагается разместить комментарий с отзывом и оценить качество предоставляемых магазином услуг. Если «товар» не был найден, то в течении суток можно открыть «спор» или связаться с поставщиком и попросить его повторно перепрятать заказ.

Открытие «магазина» на «площадке» Гидра.

Для открытия собственного «магазина» на «торговой площадке» необходимо заполнить анкету с названием, кратким описанием и подробностями о магазине и заплатить стартовый взнос. После чего можно приступать к распространению наркотических веществ (или иных товаров) на данной «площадке».

Для всех действий на сайте есть подробные текстовые и пошаговые фото инструкции, позволяющие даже неопытному интернет-пользователю успешно совершить то или иное действие.

Предложения о работе.

На данном ресурсе опубликованы предложения о работе, поступающие как от самой «площадки», так и от «магазинов», размещённых на ней.

Предложения от «площадки» Гидра:

Данная «торговая площадка» заинтересована во всех видах рекламы и «готова щедро оплачивать любые каналы привлечения целевой аудитории».

Администраторов «площадки» интересует:

Спам во всех его проявлениях: email, мессенджеры, социальные сети.

Трафик со взломанных устройств, браузеров, софта.

Хакинг: ТВ, билбордов, сайтов с большой посещаемостью, групп/пабликов.

Размещение скрытой рекламы в СМИ.

Предложения от «магазинов», работающих на данной площадке:

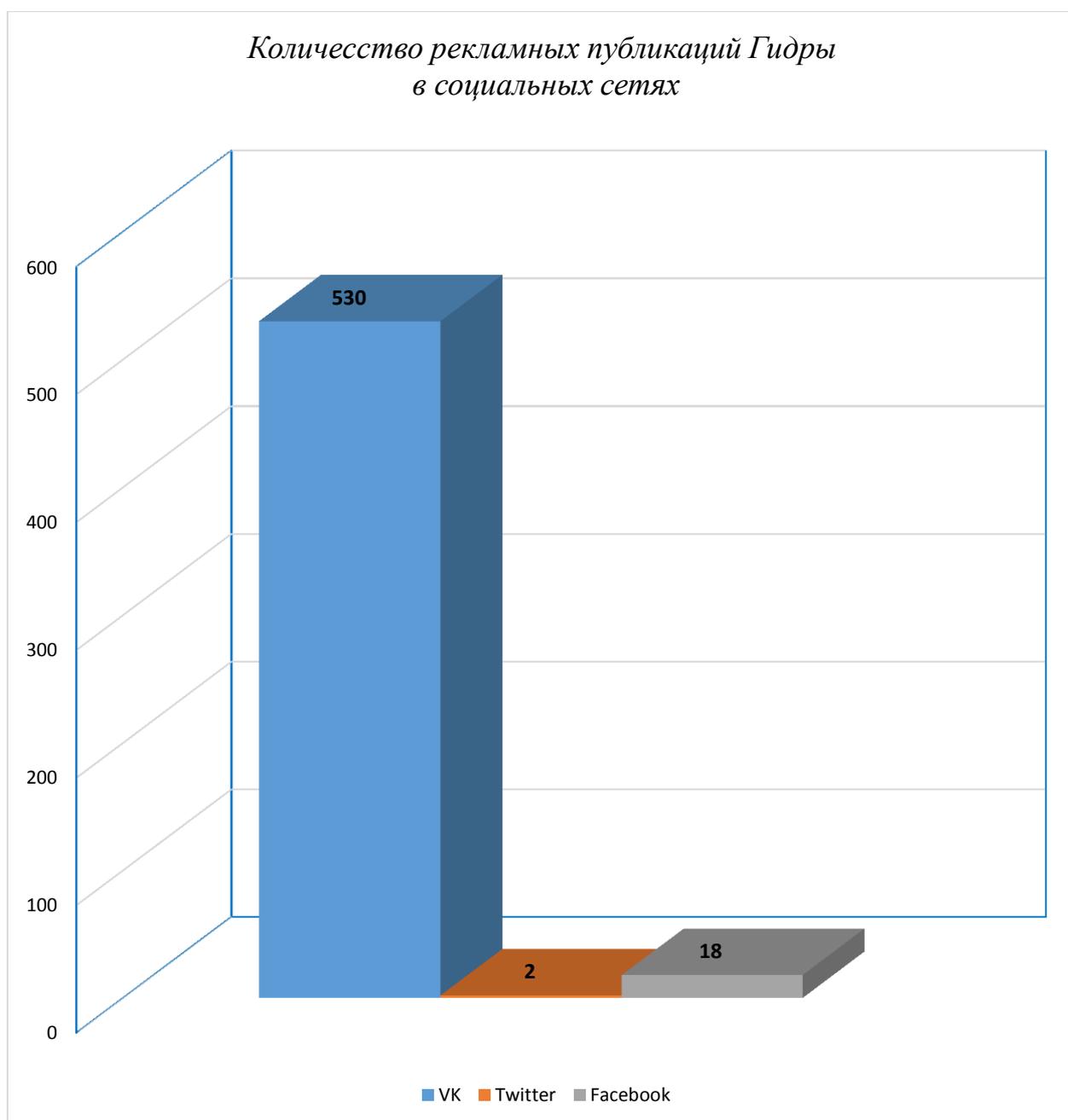
«Магазинами», работающими по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, размещено 837 объявлений о наборе сотрудников. Основные «должности»: кладмен (распространение «закладок»), склад (хранение крупных партий наркотических веществ), курьер/перевозчик, трафаретчик (нужно рисовать на асфальте и стенах домов контакты магазинов краской по трафарету), менеджеры по персоналу, рекламщики, химики-варщики, гроверы.

«Торговая площадка» Гидра на данный момент практически является монополистом в сфере распространения наркотических средств в русскоязычном сегменте «Даркнета» ввиду высокого уровня приватности и автоматизации товарооборота.

Существуют и другие «торговые площадки» работающие в русскоязычном сегменте «Даркнета» (в том числе и по Санкт-Петербургу). Данные площадки работают по тому же принципу что и Гидра, но количество «товаров» и «магазинов», представленных на них, значительно меньше чем на Гидре (на некоторых из них продаётся оружие и взрывчатые вещества, на некоторых можно заказать услугу по причинению физического вреда кому или чему-либо).

Приложение №1. Статистические данные по размещению рекламных постов с ссылками на «торговую площадку» Гидра в социальных сетях за период с 01.01.2019 по 24.06.2019. Необходимо понимать, что для размещения постов в социальных сетях в основном используются взломанные аккаунты или боты (одноразовые аккаунты, автоматически распространяющие информацию, под управлением специального программного обеспечения) и на момент сбора информации большинство постов было удалено модераторами.

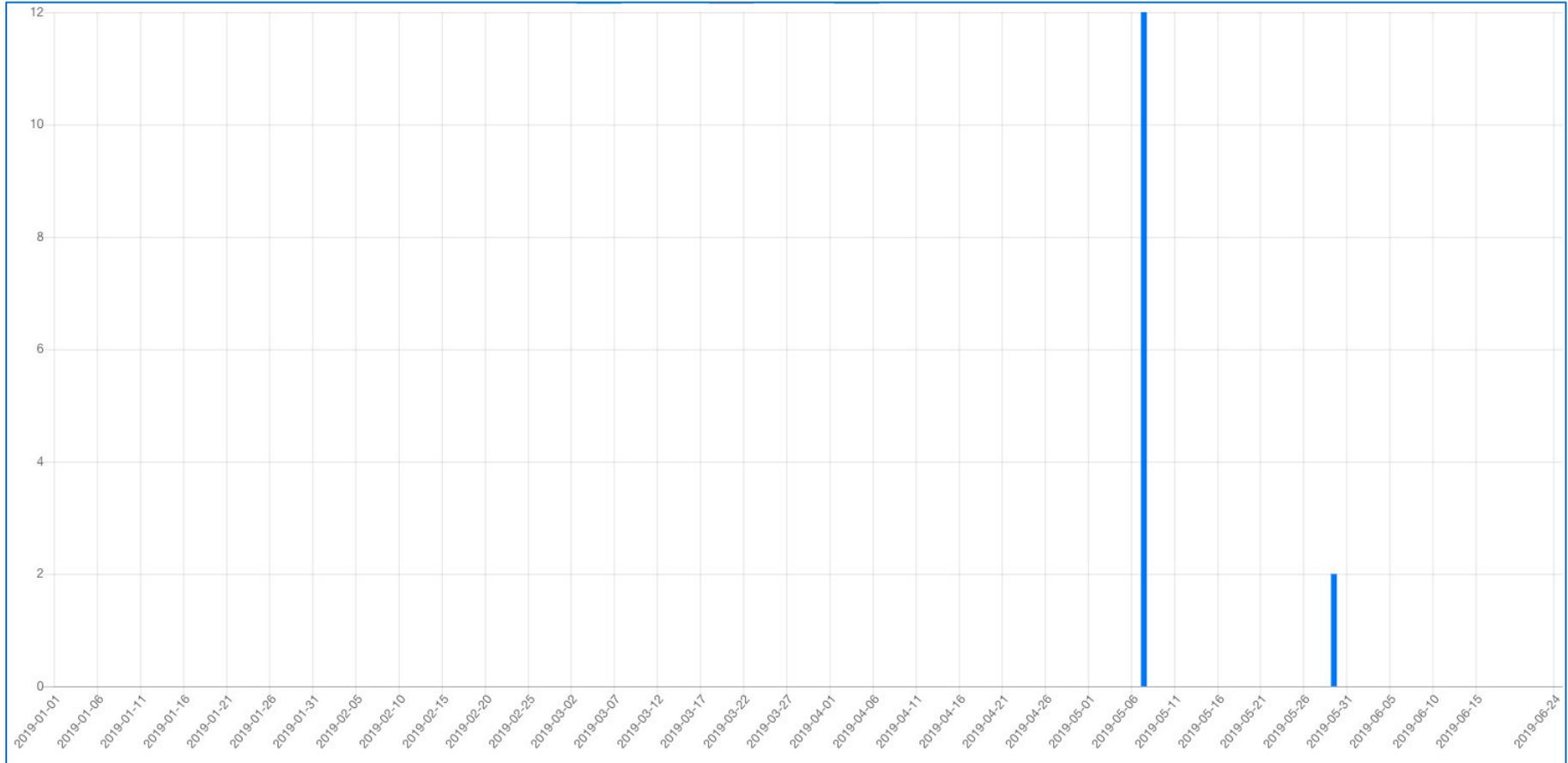
Всего за данный период в социальных сетях (VK, FB, Twitter) размещено 550 постов со ссылкой для перехода на «торговую площадку» Гидра. Из них 530 в VK, 2 в Twitter и 18 в Facebook.



Анализ активности пользователей социальных сетей.

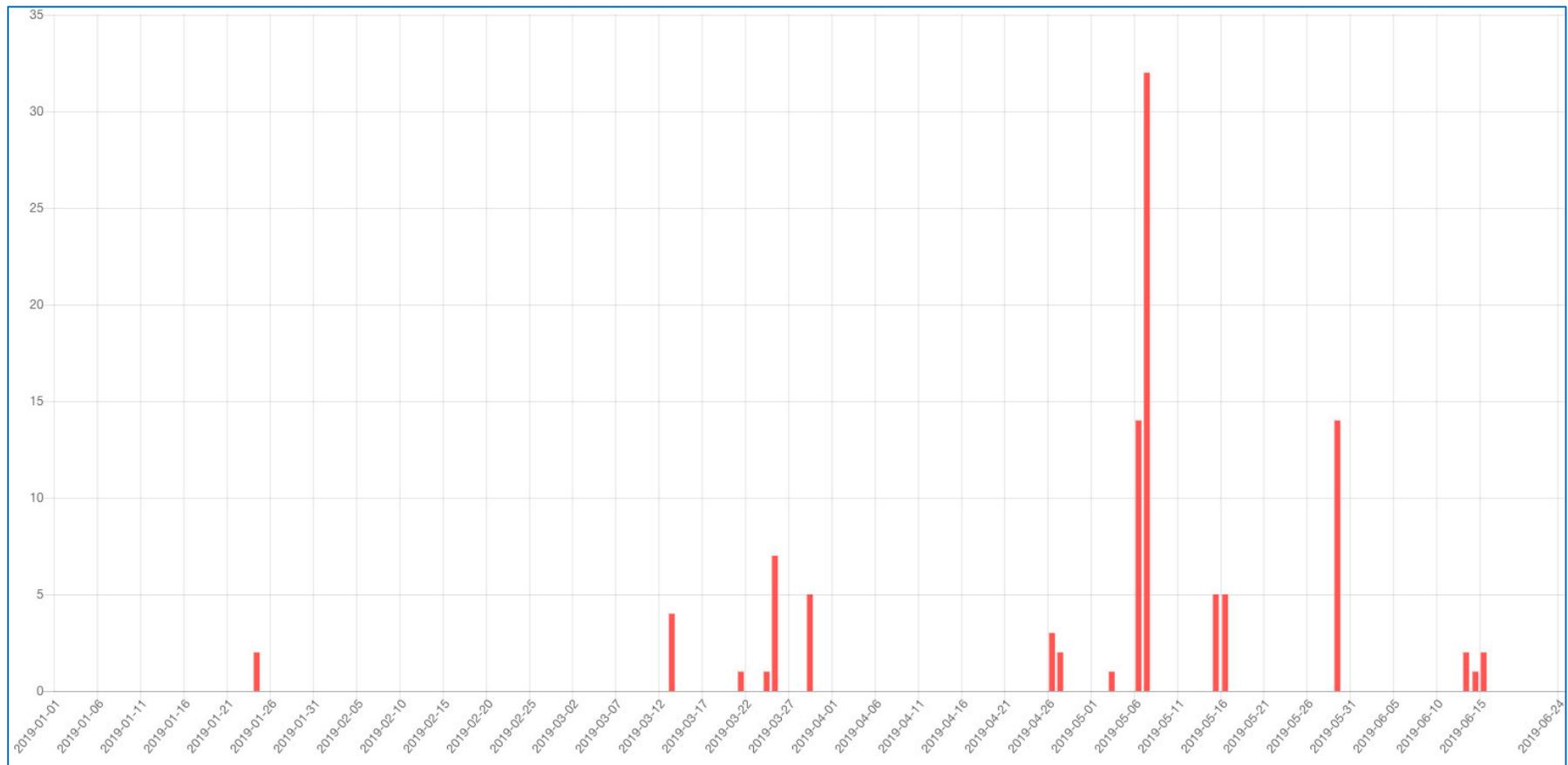
На графиках ниже отражена сводка активности лайков и репостов в социальных сетях «ВКонтакте», «Twitter» «Facebook» за период с 01.01.2019г. по 24.06.2019г. Общее количество лайков – 101, репостов – 14.

Количество репостов – 14.



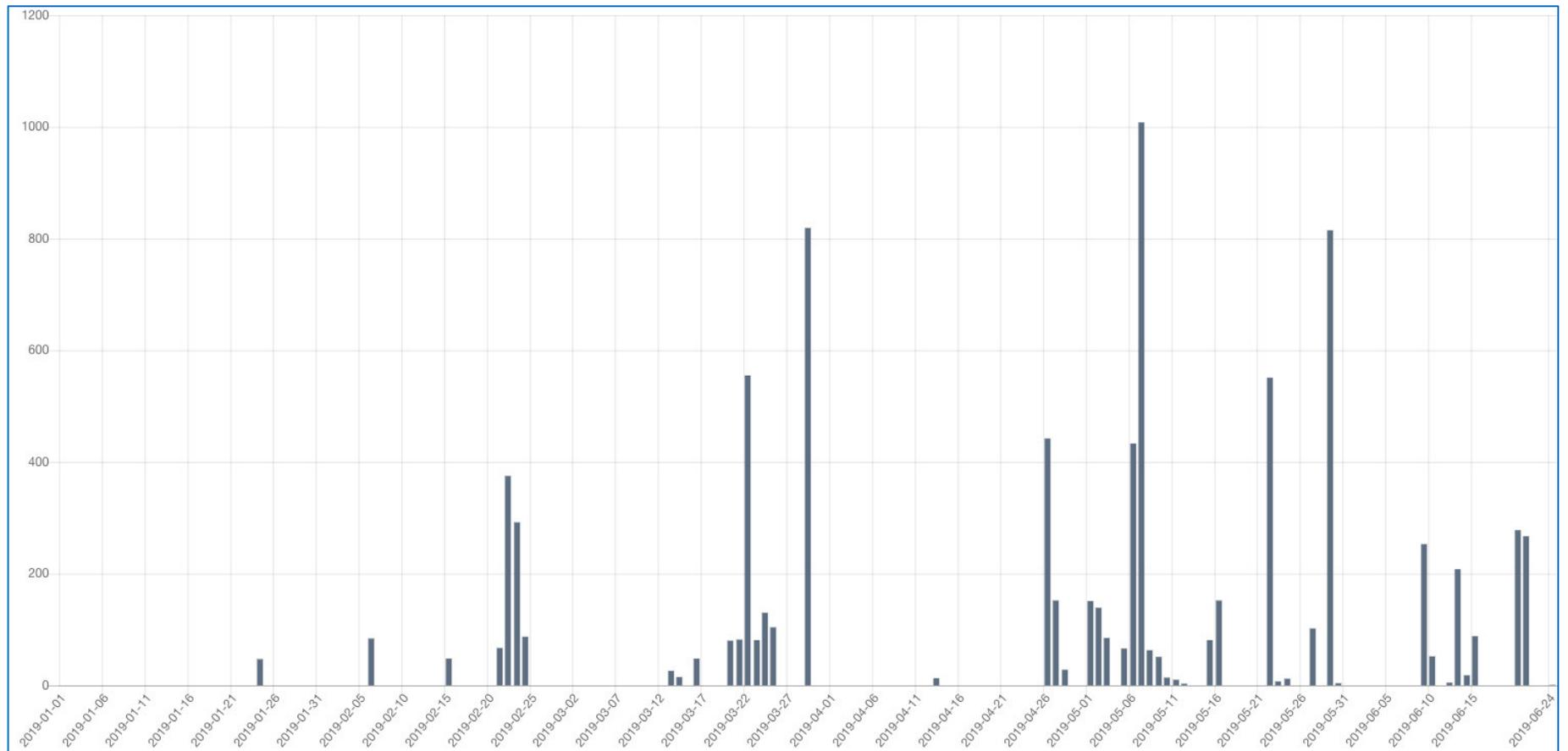
Ввиду того, что распространение данного контента противоречит правилам социальных сетей и законодательству РФ, количество лайков и репостов – минимальное.

Количество лайков – 101.



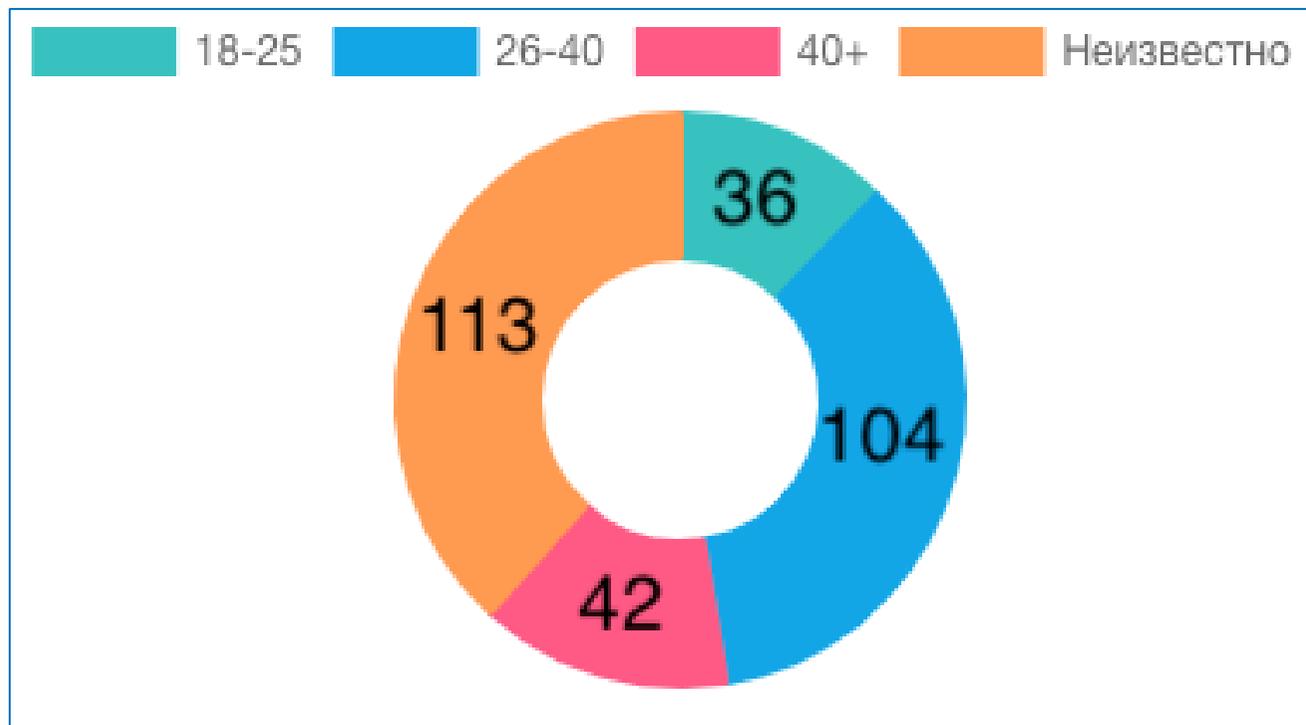
Так как данные о просмотрах в социальных сетях Twitter и Facebook отсутствуют, на следующем графике отражены просмотры пользователей социальной сети «ВКонтакте». Суммарное количество просмотров за период с 01.01.2019г. по 24.06.2019 года составляет 8492.

Количество просмотров – 8492.

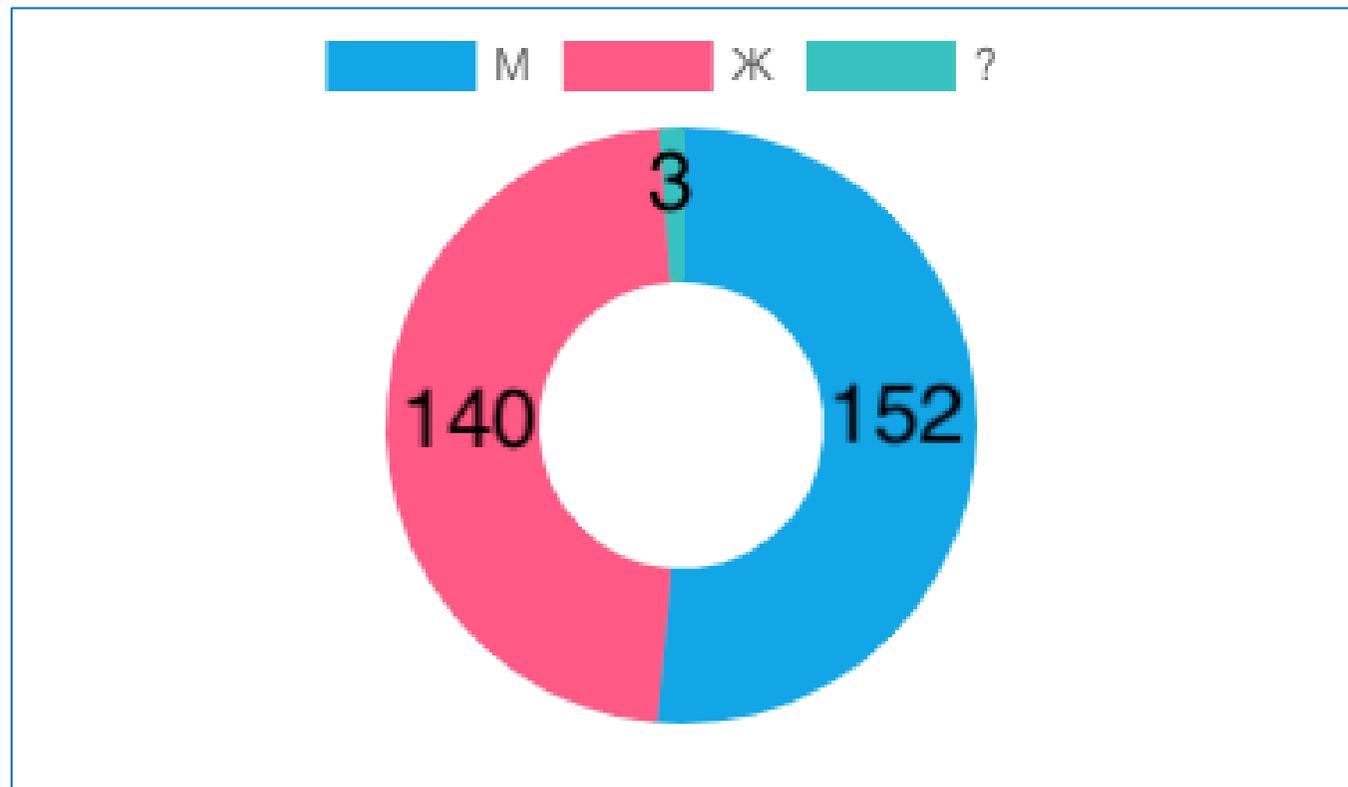


Сегментирование активных пользователей.

На приведённых ниже диаграммах указано сегментирование активных пользователей по половозрастным группам. За основу берутся данные, указанные на страницах пользователей. В графу «неизвестно» входят пользователи, не указавшие дату рождения (и пол), или скрыли ее настройками приватности. Так же в графе «неизвестно» могут быть не страницы пользователей, а группы и сообщества.



Самой активной аудиторией являются пользователи от 26 до 40 лет.



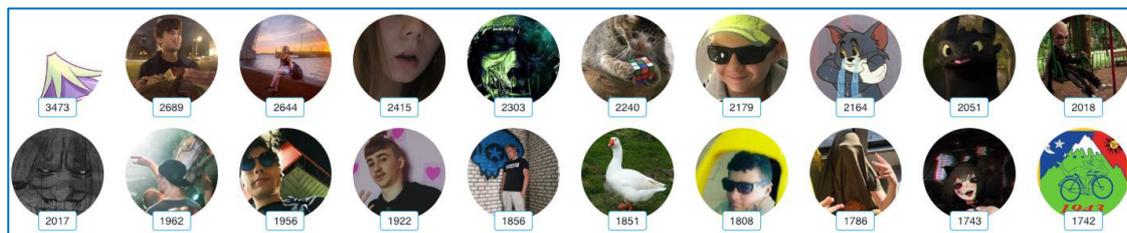
Самой активной аудиторией являются мужчины.

Приложение №2. Статистические данные по тематическим группам социальной сети Вконтакте, размещающих на своих страницах посты с изображением наркотических веществ (в основном в шуточной форме). Информация о продаже наркотических веществ в данных сообществах отсутствует, в описании групп чаще всего вставлен текст подобного содержания: «Сообщество "*****" не занимается прямой и скрытой пропагандой либо незаконной рекламой наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ. Сообщество "*****" руководствуется в своей деятельности правовыми и морально-нравственными нормами, считающими прямую либо косвенную пропаганду наркотиков несовместимой с понятиями социальной этики. Все провокационные материалы, публикуемые посетителями сообщества, будут удалены, пользователи, замеченные за прямой и скрытой пропагандой либо незаконной рекламой - забанены навсегда».

Для анализа были отобраны сообщества:

1. «Даркнет» <https://vk.com/overheardarknet> 39042 подписчиков
2. «Даркнет, который мы заслужили» https://vk.com/darknet_nash 244318 подписчиков
3. «Водный спорт» https://vk.com/schmal_schmal_2017 17436 подписчиков
4. «Кислота транскультура психоделика» <https://vk.com/acidcosmos1> 62393 подписчика
5. «Кислота Психоделика» <https://vk.com/acidcosmos2> 7307 подписчиков
6. «Видосы с торчками» <https://vk.com/tor4video> 76634 подписчика
7. «MDK_228» <https://vk.com/pablic228> 3430 подписчиков
8. «Торч.» <https://vk.com/public181169399> 6117 подписчиков
9. «Торч» <https://vk.com/prostodunul> 13205 подписчиков
10. «Который час?» <https://vk.com/wwhattimeisit> 1084 подписчика
11. «228-SYNDICATE» https://vk.com/vorkutinskiy_itl 2739 подписчиков
12. «Кладмен муд*к» <https://vk.com/cladmenmydak> 44313 подписчиков
13. «scums228» <https://vk.com/scumsshit2> 6635 подписчиков

Список из 20 активных пользователей социальных сетей, с указанием коэффициента активности (КА). КА формируется на основании лайков, репостов и комментариев пользователей к постам в анализируемых группах.



1. <https://vk.com/id336120729> Shep Flame
2. <https://vk.com/id281934056> Рамтин Моджахеди
3. <https://vk.com/id137367054> Мила Суханова
4. <https://vk.com/id165402647> Мария Макарова
5. <https://vk.com/id459423989> Dark-Side Dirty
6. <https://vk.com/id429056194> Анатолий Монолит
7. <https://vk.com/id410928007> Владислав Соловьев
8. <https://vk.com/id197256390> Лена Измайлова
9. <https://vk.com/id227832666> Леонид Чередов
10. <https://vk.com/id497226002> Лешка Алибабаевич
11. <https://vk.com/id69148189> Кирилл Козырев
12. <https://vk.com/id214077513> Вадим Джанисов
13. <https://vk.com/id152938163> Марк Войцеховский
14. <https://vk.com/id301688498> Леон Хартунг
15. <https://vk.com/id155696743> Дима Калмыков
16. <https://vk.com/id256155303> Боря Лутков
17. <https://vk.com/id354135719> Алексей Гаврилов
18. <https://vk.com/id447513436> Герман Штрассер
19. <https://vk.com/id393117320> Вика Акимова (Кэрби)
20. <https://vk.com/id313973394> Василий Кельценгреб

Анализ активности пользователей социальной сети Вконтакте в вышеперечисленных группах.

На графиках ниже отражена сводка активности лайков, репостов и просмотров в социальной сети Вконтакте за период с 01.01.2019г. по 24.06.2019г. Общее количество лайков – 2783473, репостов – 47704, просмотров – 139622541.

График активности по репостам (47704).

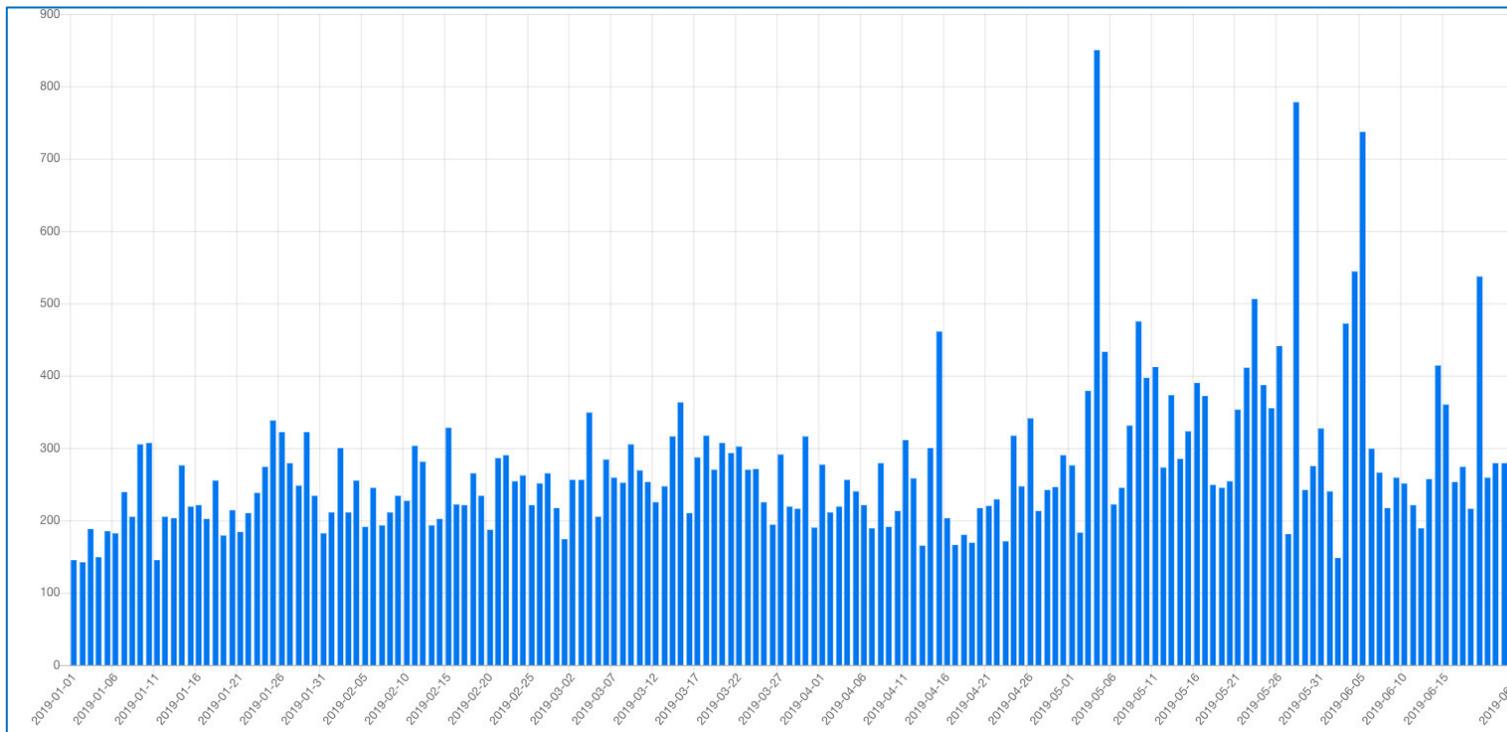


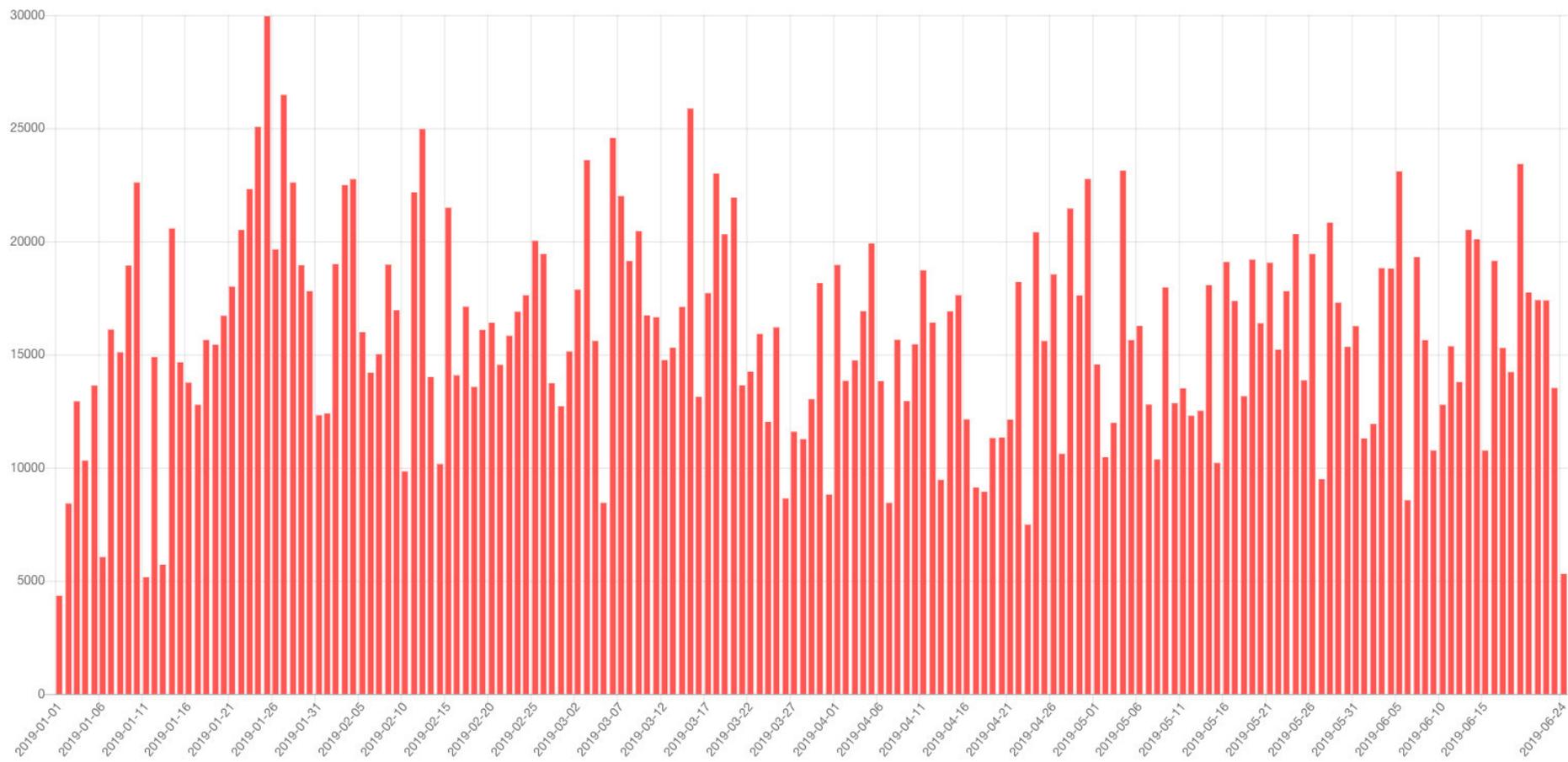
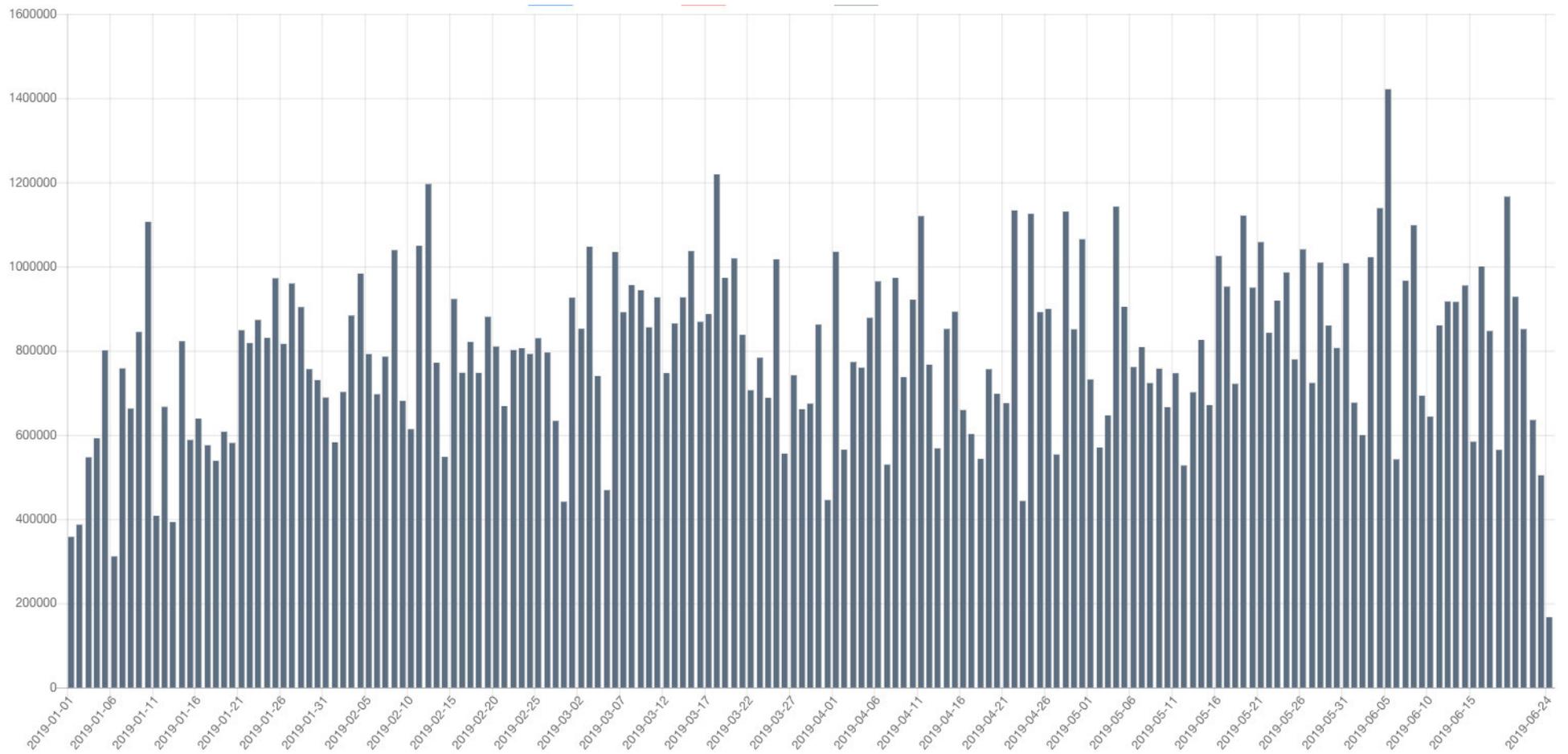
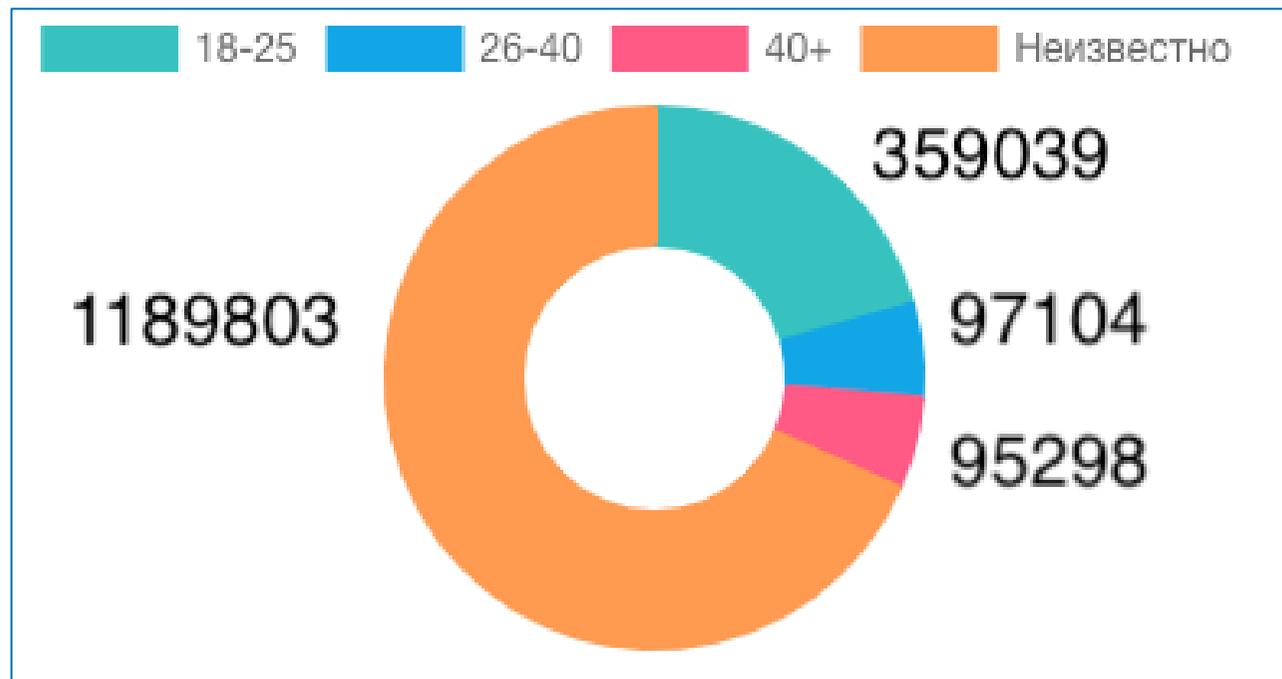
График активности по лайкам (2783473).

График активности по просмотрам (139622541).

Сегментирование активных пользователей.

На приведённых ниже диаграммах указано сегментирование активных пользователей по половозрастным группам. За основу берутся данные, указанные на страницах пользователей. В графу «неизвестно» входят пользователи, не указавшие дату рождения (и пол), или скрыли ее настройками приватности. Так же в графе «неизвестно» могут быть не страницы пользователей, а группы и сообщества.



Самой активной аудиторией являются пользователи от 18 до 25 лет.

Самой активной аудиторией являются мужчины.

**«Профилактика рисков и угроз, связанных с использованием
наркодилерами современных информационных технологий
и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для вовлечения
несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков.
Повышение воспитательной роли родителей
в развитии несовершеннолетних»**

*Материалы семинара для членов и ответственных секретарей РАНК
25 сентября 2019 года*

Международная Ассоциация по борьбе с наркоманией и наркобизнесом
Подписано в печать 12.07.2019 г., Формат 60x84 1/16
Печать цифровая. Объем 40 стр. Тираж 35 экз.



**КОМИТЕТ
ПО ВОПРОСАМ ЗАКОННОСТИ,
ПРАВОПОРЯДКА И БЕЗОПАСНОСТИ**

Смольный, Санкт-Петербург, 191060

Телефон: (812) 576-79-70

Факс: (812) 576-43-74

Электронная почта: zakon@gov.spb.ru